

无锡和烁丰新材料有限公司 社会责任报告



2023年6月

公司简介

无锡和烁丰新材料有限公司成立于 2015 年 5 月，专注于标签用功能性涂层薄膜复合材料产品的研发及制造，先后获得了国家认定高新技术企业、江苏省专精特新企业、无锡市瞪羚企业、江苏省两化融合贯标试点企业等荣誉称号，公司具有较强的创新能力，建有江苏省高性能标签用特种薄膜工程技术研究中心、江苏省博士后创新实践基地和无锡市认定企业技术中心等研发平台。产品主要应用于生物医药、快递物流、日化用品、食品饮料等标签领域，2022 年公司营业收入 41355.84 万元，资产总额 45763.04 万元。公司建立了完善的管理体系，已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、知识产权管理体系、两化融合管理体系（AA）等认证。

公司利用自身优势建设国内一流标签用功能性涂层薄膜复合材料企业，主导产品为已成为艾利丹尼森、琳得科、雷特玛、芬欧蓝泰、中山富洲、浩明科技、冠豪高新、金大科技等国内外领先的不干胶标签制造企业的战略供应商，其中第一大客户艾利丹尼森是全球零售市场不干胶标签的领军企业，目前公司主要产品市场占有率达到 20% 以上，位居国内第一。公司深耕功能性涂层复合材料行业多年，坚持以“引领材料创新，标识智慧未来”为使命，立志于成为国际知名的功能性涂层复合材料供应商，为全球客户提供高性价比的功能性涂层复合材料，公司将不断强化研发能力、改进生产工艺、开发创新产品、完善质量控制体系，进一步巩固和提升公司在国内功能性涂层复合材料行业的领先地位。

公司产品位于产业链中游位置，上游为相关纸张生产企业、薄膜基材生产企业、胶粘剂生产企业等，由于薄膜基材和胶粘剂均属于石油化工行业的下游产品，其价格走势受原油价格波动的影响较

ING
无锡
材料
1400

为明显。下游行业有食品、日化、物流、消费电子、新能源汽车、航空航天等众多领域得到使用，传统领域需求稳定，新兴产业蓬勃发展，市场规模不断扩大，对于上游功能性涂层复合材料产品需求也逐年增长，目前已广泛应用到食品饮料、日化用品、医药保健品、快递物流等不干胶标签领域，且随着公司技术的不断突破，达到国际领先水平，凭借价美物廉的特性，已经开始替代进口产品。

公司注重科技创新，2022年研发费用达到1618.87万元，占同期销售收入的3.97%，授权专利95件，其中发明专利10件，3项产品通过江苏省新产品新技术鉴定（达到国际先进水平），获得了生产力促进创新发展一等奖（经国家科技部、国家科技奖励办批准）、中国好技术（经国家版权局注册），参与起草团体标准T/CPF 0025-2021《绿色设计产品评价技术规范无溶剂不干胶标签》，通过这些科技成果的应用，进一步提高了公司产品的科技水平和竞争力。独创的封闭刮刀+气浮式烘箱组合，实现材料的高速涂布，降低成本，打破国外在生产工艺上的垄断，利用高效微纳米研技术，制备高感度高耐性热敏合成纸材料，基本实现对日本理光热敏材料的全面赶超，本公司：材料挺度21N/mm；60°角光泽度9；白度42%；克重60g/m²；厚度79um；价格0.7-1.2元/m²。国外公司：材料挺度>20N/mm，60°角光泽度10±3；白度>35%；克重40-50g/m²；厚度70-80um，价格1.5-2.0元/m²，通过比对可知公司产品性能达到国际领先水平，价格却只有进口产品的47%—60%，竞争优势明显，开发的第四代环保热敏材料实现显色化学“0”添加，实现绿色环保。

公司与哈尔滨工业大学建立长期研发合作关系，有一支强有力的专家团队，长期帮助我公司解决产业优化产品产业发展的关键技术、共性技术以及企业的具体技术工艺问题和管理问题，把哈尔滨

工业大学无锡研究院技术成果优先提供给我公司进行成果转化和产业化。同时公司十分注重各项技术、管理、制度的建设。公司时刻紧抓科技是第一生产力方针，不断改进、完善生产工艺、生产设备，力求走在同行业前列。同时，公司建立了合理的产业链和畅通的销售渠道，并确定了国内国外两个市场兼举的经营发展理念。公司将利用联合后的资金优势、市场优势、技术优势，把产业做专、做精、做大、做强。

公司立足于“建一流企业，创一流产品”的发展战略目标，向高起点、高效益、规模化、现代化方向迈进，强化市场竞争意识，实行科学管理。公司坚持大发展、快发展的工作思路，秉承“诚信优质、开拓创新、遵法环保、节能改进”的管理理念，努力追求社会、客户的信任、尊重和满意。我公司拥有健康的企业文化并坚持用企业文化提升企业核心竞争力，使公司在蓬勃发展的同时树立起了良好的社会形象。

现将公司社会责任报告担负情况汇报如下：

一、用工责任

- 1)公司在用工方面,坚决不录用未满 18 周岁的未成年人；
- 2)员工一经录入，签订劳动合同，按时缴纳社会保险、意外保险,养老保险；医疗保险、生育险和住房公积金；
- 3)免费为员工提供劳保用品，用于劳动防护；
- 4)员工每天工作时间不超过 8 小时，超过 8 小时的，安排调休；
- 5)不得辞退孕期和哺乳期女员工，不得安排孕期和哺乳期女员工上夜班；
- 6)为员工提供安全和健康的工作环境，积极改善现场工作环境；
- 7)采取有效的措施，防止工作场所危险的发生；

- 8)每年定期组织员工进行应急演练,以应对意外情况的发生;
- 9)免费为员工进行体检,对接触职业病危害因素的员工,进行职业病体检;
- 10)发放伙食补贴,提供干净,整洁的用餐环境;
- 11)在聘用、培训、升迁、解雇或退休等事务上不得从事或支持基于种族、民族、区域或社会血统、社会等级、出身、宗教、残疾、性别家庭责任、婚姻状况、团体成员或提前任何可引起歧视的情况;
- 12)为员工提供入职培训、涉及安全、产品、节能环保等方面;
- 13)为员工提供在职培训,涉及管理、商务礼仪、生产检验术等方面。

二、产品和服务

1)从产品形态上区分,公司产品有印刷涂层复合材料、热敏涂层复合材料等系列功能性涂层复合材料,可以提供满足顾客要求的产品;

2)顾客如果在使用方面存在问题,公司可以提供技术服务,或同客户一起攻关技术难题;

3)针对顾客提出的抱怨,建立顾客抱怨处理流程,及时解决顾客提出的抱怨,提高顾客满意度;

4)公司通过了 ISO9001: 2015 质量管理体系认证,为功能性涂层复合材料供应链提供稳定的产品和服务

三、法律责任

1)环保法律责任

公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价》,开展环境“三同时”工作,从项目设计、施工和投

入使用阶段，评估环境风险，降低环境影响项目投入使用后，定期进行环境监测。

2)节能法律责任

公司严格按照《中华人民共和国节约能源法》、《江苏省节约能源条例》、《固定资产投资项目节能审查办法》，开展固定资产投资项目节能评估，从设计阶段减少能源资源的投入，减少污染物排放，项目投入使用后，开展能源审计、清洁生产审核工作。

3)安全和职业卫生法律责任

公司执行《建设项目安全设施“三同时”监督管理暂行办法》、《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》，开展安全与职业卫生“三同时”工作，从项目设计、施工和投入使用阶段，设计安全设施和职业病防护设施。项目投入使用后，定期开展安全设施和职业病防护设施的监测，开展安全现状评价和职业病危害因素现状评价工作。

四、绿色供应链责任

在上游供应商和下游客户之间开展战略合作，建立功能性涂层复合材料行业可持续发展供应链。

1)建立绿色采购机制，进行绿色供应商认证与复评，从采购源头上，控制能源消耗和污染物排放；

2)通过向周边客户输送功能性涂层复合材料，减少产品生命周期的碳排放，减少功能性涂层复合材料行业供应链的能源消耗；

3)通过回收加工生产过程中的工艺余料，减少功能性涂层复合基膜材料的采购与使用，以此来减少功能性涂层复合材料在生产过程和运输过程的能源消耗，减少产品生命周期的碳排放，实现再生碳素的原级利用；

4)目前在江苏省内以功能性涂层复合材料制备，已经形成了一条完整的新材料制造产业链。公司通过回收工艺余料，实现再生原材料的保级利用，减少产品生命周期的能源消耗和碳排放。

五、守法诚信

公司本着“诚信为本、服务利益相关方”的经营方针，特别重视公司信用管理。

组织公司经营人员学习《合同法》，在与供应商和客户签订合同时，规避经营风险；组织财务人员学习《税法》，按时合理纳税和退税，规避财务风险。

六、管理制度完善

公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、知识产权管理体系、两化融合（AA）体系等认证，体系运行有效，各项管理制度健全。

七、救灾与援助

- 1) 公司根据岗位需求,录用残疾人，解决残疾人就业问题。
- 2) 公司成立应急救援队，自发对突发情况进行补救。
- 3) 公司始终把投身社会公益和慈善事业作为企业文化建设的重要内容，积极参与社会公益事业献爱心，近年来主要公益事业如下：
 - 1、2019 年向汕头龙湖区政府捐赠 10 万元。
 - 2、2020 年公司积极参与东西部扶贫，捐资助推定阳村社会经济发展资金 5 万元。
 - 3、2020 年春节前后“新型冠状病毒肺炎”疫情对企业生产造成的影响是非常大，为了保证防疫工作的有效开展，达到在防治疫情工作中领导有力、协调迅速的目标，2 月份，公司迅速成立了公司疫情防控领导小组，实行责任制，工作落实到人，对每一位进入厂区

的职工进行体温测量、厂区消毒、物流车辆疫情管控、根据政府要求每天排除可疑病例、对复工人员进行登记上报体检，保证公司能够正常复工复产。

4、2021年向上海市慈善基金会捐赠10万元。

5、2022年1月，公司员工赵某于家中突发猝死，公司给予人道主义慰问金5万元。

八、环境社会责任履行情况

企业秉持绿色经营理念，以实现可持续发展为导向，贯彻企业社会责任，全力保护和改善环境，实现产品高性能与环境低负荷的统一，为客户和消费者提供环保智能的产品与服务。为了实现绿色发展目标和愿景，企业按照GB/T 24001-2016标准的要求，建立了环境体系，并结合企业的实际情况形成了适合的管理文件，按照环境管理体系标准和环境管理体系文件的规定实施和保持环境管理体系的所有过程，并持续改进其有效性；监督指导各部门完善环境风险防控管理体系，组织各部门开展绿色低碳发展工作；设置专门管理部，负责环境管理工作的计划与落实，推动环境绩效的提升。

公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。同时，公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行物流项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

九、展望未来砥砺前行，努力实现和谐发展

公司始终秉持“路虽远，行将必至；事虽难，做将必成”的价值理念。在提升经济效益的同时，立足新的起点，扎实推进各项工作，

进一步深化社会责任的理念、完善公司社会责任执行机制，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，加强诚信企业建设，全力保护股东、员工和客户等合法权益，不断夯实安全、环保、质量管理基础，积极参与社会公益事业，逐步完善企业社会责任监督管理体系，实现经济效益与社会效益的和谐统一。